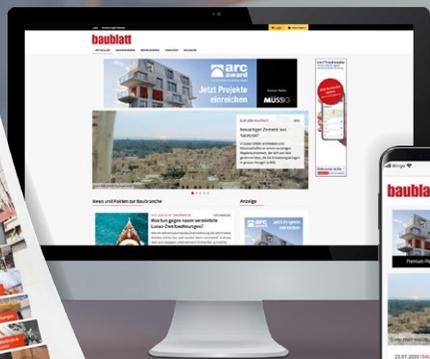


# MEDIA DATEN 2021



**baublatt**

**DOCUMEDIA** schweiz  
svizzera  
suisse

Docu Media Schweiz GmbH  
Soodstrasse 52  
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
www.docu.ch



Seit 1889 berichtet das Schweizer Baublatt darüber, was die Branche bewegt. Die thematische Bandbreite des bedeutendsten Baufachmediums der Schweiz ist gross: neueste bauwirtschaftliche Entwicklungen, spannende Projekte, interessante Baustellen, innovative Produkte und Bautechniken, aber auch Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Ergänzt wird dies durch wertvolle Informationen zu Bauprojekten, Baugesuchen, Baubewilligungen und Bauarbeitsvergaben aus der ganzen Schweiz – basierend auf amtlichen und privaten Quellen. Relevante Nachrichten und Hintergrundberichte finden sich zudem täglich auf [baublatt.ch](http://baublatt.ch), auf den Social-Media-Kanälen des Baublatts sowie im regelmässigen Newsletter.

## Print

Auflage	<b>14'000</b>
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>11'582</b>
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>4'502</b>
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	<b>7'080</b>
Streusend	<b>bis 2'418</b>

## Erscheinung

<b>Print</b>	14-täglich
<b>Online</b>	Laufend
<b>Newsletter</b>	2 x pro Woche

## Online

Unique Clients* Pro Monat	<b>47'000</b>
Visits* Pro Monat	<b>58'000</b>
Page Impressions* Pro Monat	<b>97'000</b>
Newsletter-Empfänger Pro Versand	<b>ø 7'500</b>

\*Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Januar – August 2020

## Kontakt

<b>Webseite</b>	<a href="http://www.baublatt.ch">www.baublatt.ch</a>
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:info@baublatt.ch">info@baublatt.ch</a>
<b>Anzeigen</b>	<a href="mailto:anzeigen@baublatt.ch">anzeigen@baublatt.ch</a>
<b>Redaktion</b>	<a href="mailto:redaktion@baublatt.ch">redaktion@baublatt.ch</a>

## Weitere Infos

### Zielgruppen

- Baukader
- Bauunternehmen
- Handwerk
- Behörden/Gemeinden
- Generalunternehmen/Totalunternehmen
- Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen
- Herstellung/Handel
- Immobilienverwaltungen
- Finanzdienstleistungen
- Versicherungen

### Werbemedium für

- Herstellung/Handel
- Dienstleistungen
- Verbände

### Sprache

Deutsch

### Abonnemente

- Digital: CHF 475.–/Jahr
- Kombi – Print + Digital: ab CHF 525.– für 25 Print-Ausgaben
- Weitere Abos unter [baublatt.ch/abonnieren](http://baublatt.ch/abonnieren)

### Jahrgang

132.

### AGB

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

## Partner

Mit folgenden Partnern arbeiten wir redaktionell zusammen und sind mit dem Baublatt an Partnerevents vertreten:

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE LUZERN**

**BAUEN DIGITAL SCHWEIZ**  
BÂTIR DIGITAL SUISSE  
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA  
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

**FRZ Flughafenregion Zürich**

**iab member switzerland**

Zertifizierungen

**wemf**  
femp

**Publikation2021**  
FOKUSSIERT  
KOMPETENT  
TRANSPARENT

**Digital2021**  
FOKUSSIERT  
KOMPETENT  
TRANSPARENT

### Zielgruppen-Streuersand

Die Abonnenenstruktur setzt sich wie in den Diagrammen dargestellt nach Branchen und Zielgebiet zusammen.

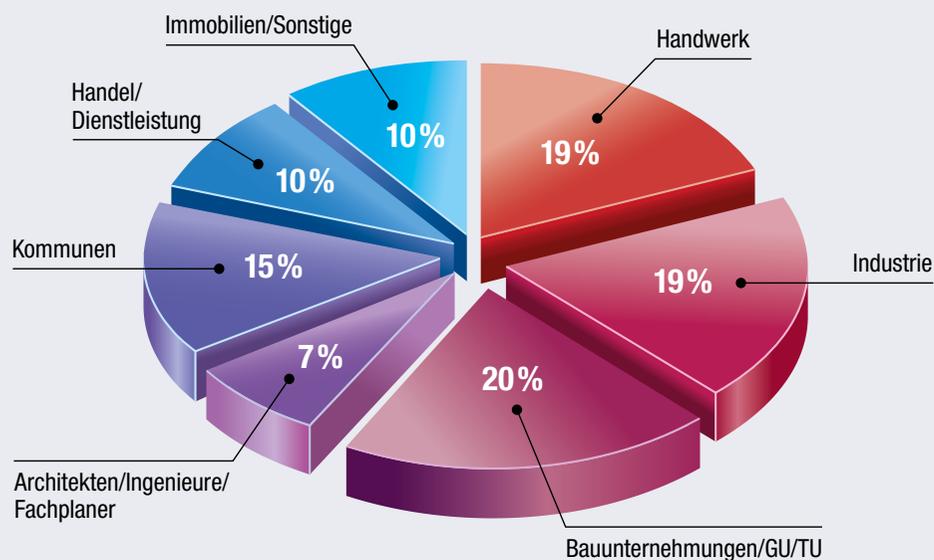
Mit jeder Ausgabe findet ausserdem ein Streuersand statt. Die Adressen werden gemäss Zielgruppen-Verteilschlüsseln (siehe Redaktionsprogramm) ausgewählt. Somit wird die reguläre Zielgruppe um die thematisch relevante Zielgruppe erweitert.

### Zielgruppendefinition/Leserverhalten

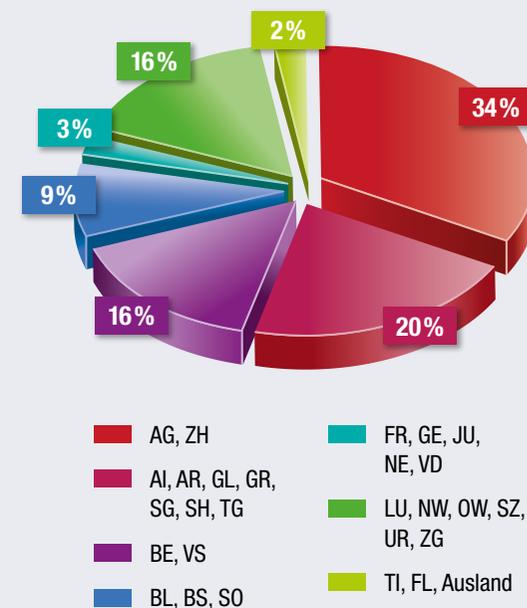
**Alter** 35 – 55 Jahre  
**Titel** 76 % berufliche Entscheider  
**Ausbildung** Fachhochschule oder Meisterdiplom

**Lesevolumen** 82 % lesen jede Ausgabe  
**Lesezeit** Ø 24 Minuten  
**Leseumfang** mind. 2/3 der Ausgabe  
**Leser pro Ausgabe** 4

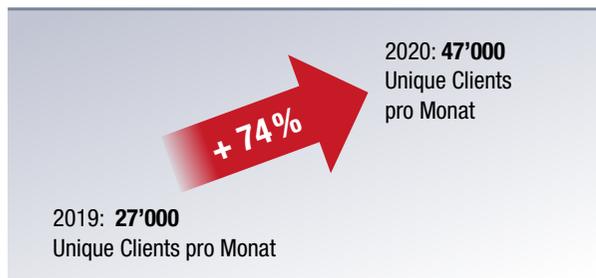
### Branchen



### Zielgebiet nach Bauregionen



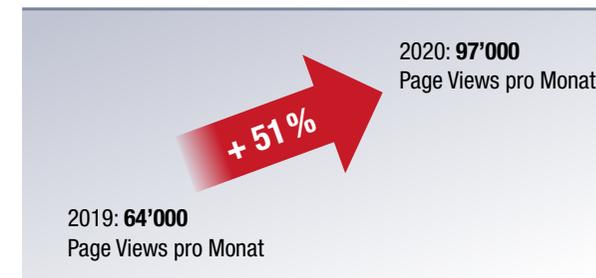
## Starker Anstieg der Onlinenutzung



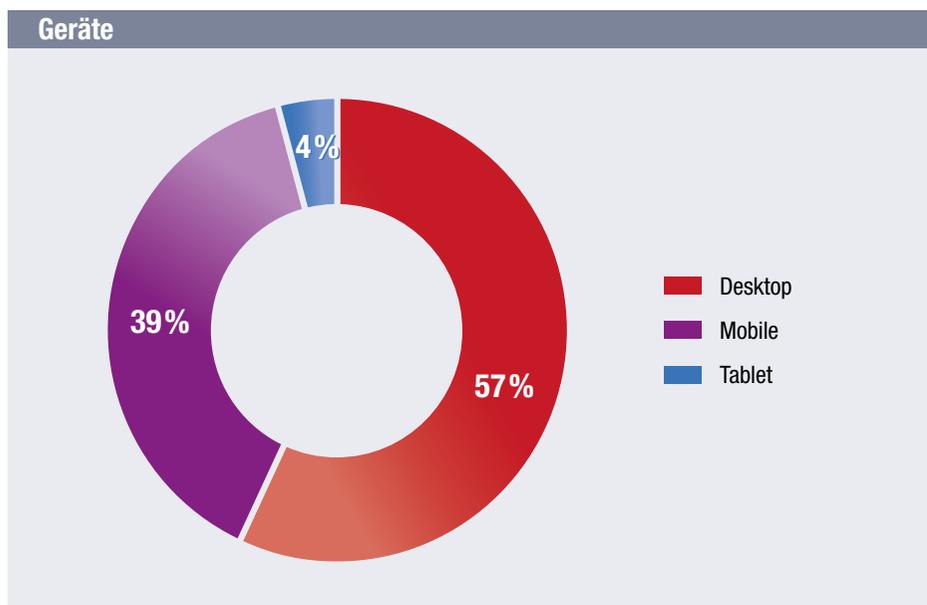
## Häufigere Besuche auf baublatt.ch



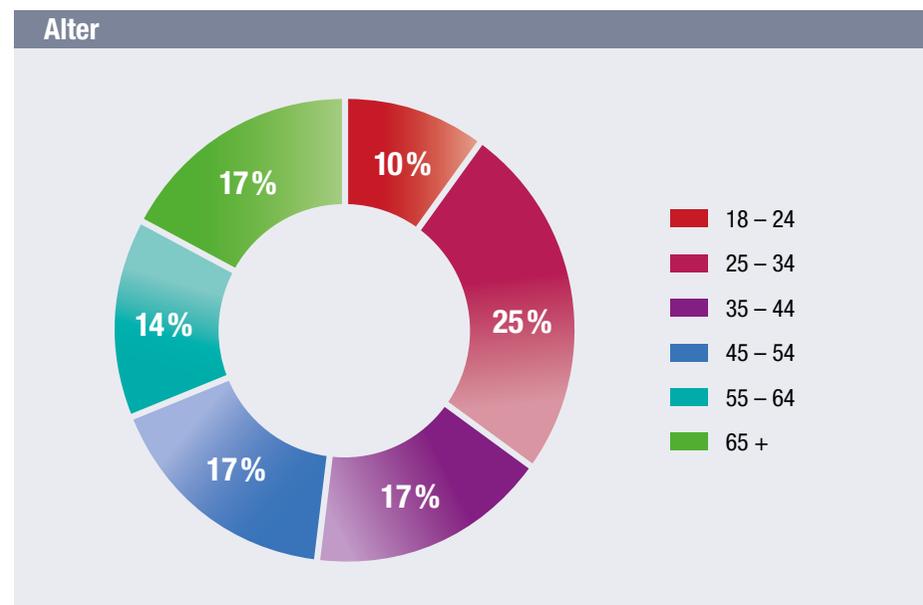
## Steigende Nutzungstiefe – mehr Seitenaufrufe



## Geräte



## Alter



## Inserate / Advertorials / Stellenmarkt\* Print



### 1/1 Seite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

CHF 4'210.–



### 1/2 Seite

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

CHF 2'330.–



### 1/4 Seite

90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>

CHF 1'340.–



### 1/8 Seite

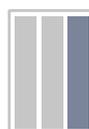
90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>

CHF 675.–



\*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.

## Rubrik Service Print



### 1/2 Seite

58 mm x 265 mm<sup>1</sup>

CHF 2'330.–



### 1/4 Seite

58 mm x 65 mm<sup>1</sup>

CHF 675.–



### 1/2 Seite

58 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 45 mm<sup>1</sup>

CHF 1'340.–



## Umschlagseiten Print



### Titelseite

175 mm x 185 mm<sup>1</sup>

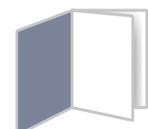
CHF 8'110.–



### 3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

CHF 4'300.–



### 2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

CHF 7'050.–

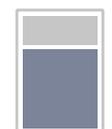


### 4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

CHF 6'150.–

## Titelseite Service PDF



### Titelseite

175 mm x 185 mm<sup>1</sup>

Versand wöchentlich / ca. 2'200 Empfänger

CHF 1'800.–

<sup>1</sup> Satzspiegel

<sup>2</sup> Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

## Display Website

Online / Mobile



### Premium 1

#### Desktop

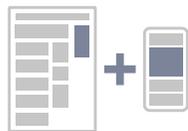
Wideboard 994 x 250 px  
Billboard 970 x 250 px  
Maxiboard 994 x 118 px  
Leaderboard 728 x 90 px

#### Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Run of site: ca. 30'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 2'100.-



### Premium 2

#### Desktop

Halfpage 300 x 600 px  
Skyscraper 160 x 600 px

#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 25'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'750.-



### Basis

#### Desktop

Rectangle 300 x 250 px

#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 22'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'100.-

## Jobs

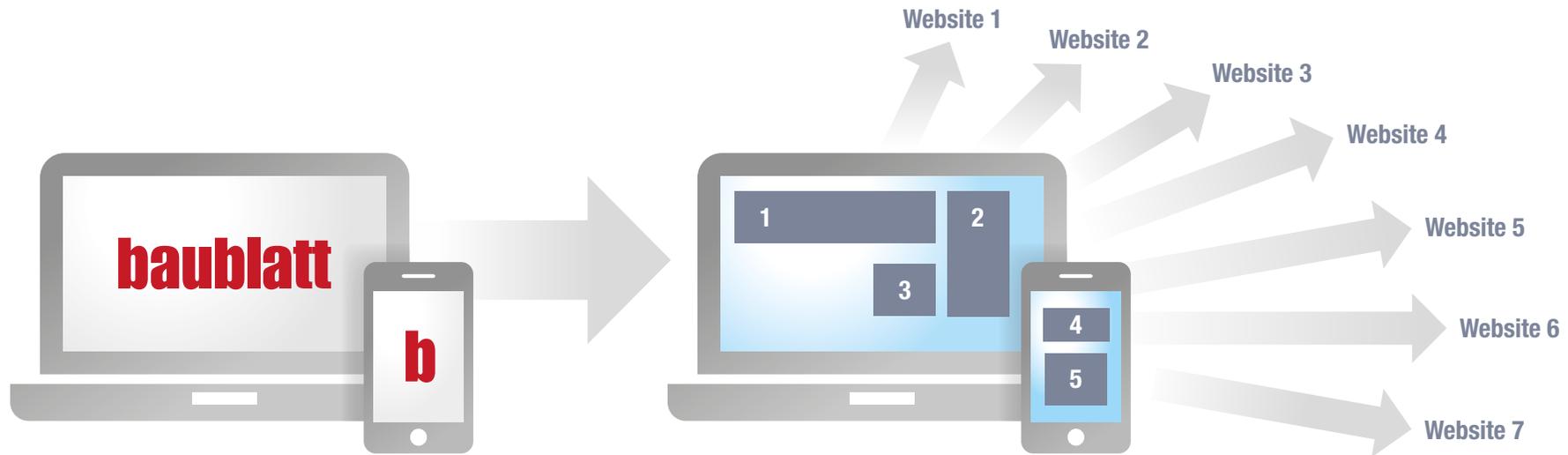
Online / Mobile



### Jobs

ca. 2'500 Impressions

30 Tage CHF 350.-



### Baublatt Digital + Baublatt Digital Reach Extension

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf qualitativen 3rd Party Websites im In- und Ausland (IP-Targeting)

### Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner: [verkauf@docu.ch](mailto:verkauf@docu.ch)

#### Large

500'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 11'000.-\*

#### Medium

300'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 6'900.-\*

#### Small

150'000 Ad Impressions  
Je 14 Tage CHF 3'600.-\*

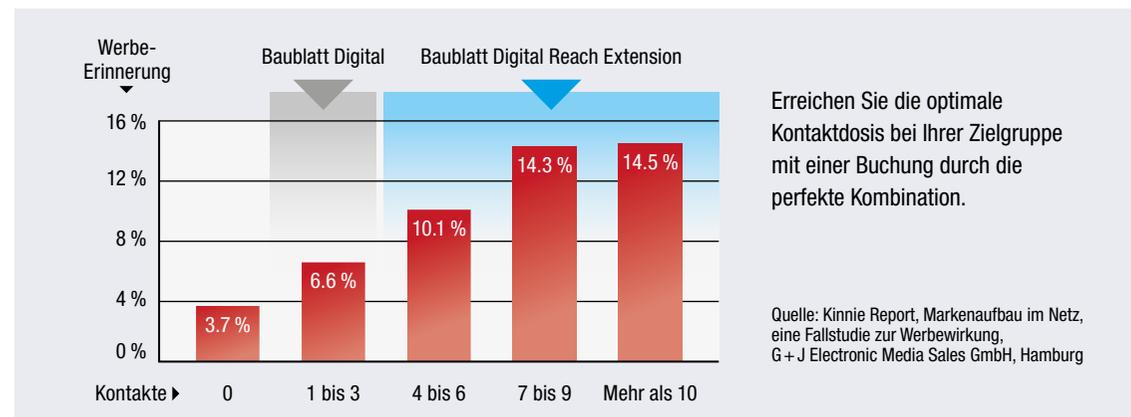
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

#### Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

#### Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



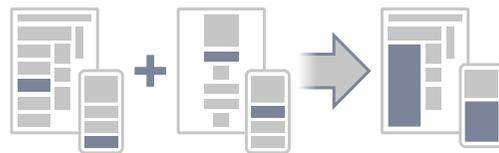
Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

\* Nicht rabattberechtigt

## Advertorial\* Website & Newsletter

Online / Mobile



**Position 1**  
Teaser auf  
der Website

**Position 1**  
Teaser im  
Newsletter

Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Premium 1

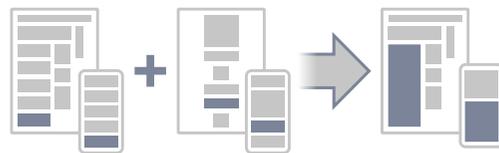
#### Website

Run of site: ca. 10'000 Impressions

#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag  
an ca. 7'500 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



**Position 2**  
Teaser auf  
der Website

**Position 2**  
Teaser im  
Newsletter

Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Premium 2

#### Website

Run of site: ca. 8'000 Impressions

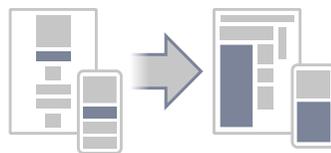
#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag  
an ca. 7'500 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)

## Advertorial\* Newsletter

Online / Mobile



**Position 1**  
Teaser im  
Newsletter

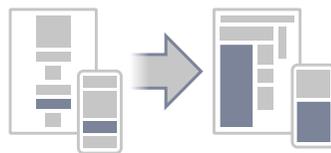
Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Basis 1

#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag  
an ca. 7'500 Empfänger

CHF 1'250.- (exkl. Text)



**Position 2**  
Teaser im  
Newsletter

Ganze Reportage  
auf der Website

### Advertorial\* Basis 2

#### Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag  
an ca. 7'500 Empfänger

CHF 1'150.- (exkl. Text)

## Textkreation



### Text für Advertorial\* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

## Kreation Werbemittel



### Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

## Themendossier

Online / Mobile



### Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf [baublatt.ch](http://baublatt.ch).

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials\*
- Aktive Pushes über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

\* Umfang Advertorials:  
ca. 3'000 Zeichen + zwei Bilder

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

## Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
1	08.01.2021	15.12.2020	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
2	22.01.2021	12.01.2021	Baumaterialien/Bauverfahren	Messevorbericht <b>appli-tech, Luzern</b> (digital/virtuell) 03.02.2021 – 05.02.2021	1 3 4 6
3	05.02.2021	26.01.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht <b>Maintenance, Zürich</b> 10.02.2021 – 11.02.2021	1 2 3 4 5 6
4	19.02.2021	09.02.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal	Messenachbericht <b>Bau, München</b> (digital/virtuell) 11.01.2021 – 16.01.2021	1 2 3 4 5 6 7 9 10
5	05.03.2021	23.02.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
6	19.03.2021	09.03.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit	Messevorbericht <b>Suisse Floor</b> 24.03.2021 – 26.03.2021	1 2 5 6 7 9
7	01.04.2021	22.03.2021	Bauregion ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8	16.04.2021	06.04.2021	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
9	30.04.2021	20.04.2021	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
10	14.05.2021	04.05.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
11	28.05.2021	18.05.2021	Bauregion BE/VS		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11a	28.05.2021	16.04.2021	Messemagazin Suisse Public 2021 DE/FR (Wendeheft)	<b>Suisse Public, Bern</b> 08.06.2021 – 11.06.2021	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12	11.06.2021	01.06.2021	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
13	25.06.2021	15.06.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
14	09.07.2021	29.06.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
15	23.07.2021	13.07.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
16	06.08.2021	27.07.2021	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
17	20.08.2021	10.08.2021	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18	03.09.2021	24.08.2021	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6

### Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung  
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes  
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/  
Genossenschaften/Banken/  
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

## Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
19	17.09.2021	07.09.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
20	01.10.2021	21.09.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht <b>EXPO REAL, München</b> 11.10.2021 – 13.10.2021	1 2 3 4 5 6
21	15.10.2021	05.10.2021	Bauregion SG/AI/AR/TG/SH/GR/GL		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
22	29.10.2021	19.10.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
23	12.11.2021	02.11.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung	Messevorbericht <b>Swissbau, Basel</b> 18.01.2022 – 21.01.2022 Rohbau/Gebäudehülle	1 2 3 4 5 7 9
24	26.11.2021	16.11.2021	Bauregion BS/BL/SO	Messevorbericht <b>Swissbau, Basel</b> 18.01.2022 – 21.01.2022 Innovation Lab/Focus/Planung	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
25	10.12.2021	30.11.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Jahresrückblick		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
01	07.01.2022	14.12.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht <b>Swissbau, Basel</b> 18.01.2022 – 21.01.2022 Gebäudetechnik/Innenausbau	1 2 3 4 5 6
02	21.01.2022	11.01.2022	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
03	04.02.2022	25.01.2022	Rückschau Swissbau	Messenachbericht <b>Swissbau, Basel</b> 18.01.2022 – 21.01.2022	1 2 3 4 5 6 7

### Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung  
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes  
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/  
Genossenschaften/Banken/  
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

## Rabatte

Print + Online

### Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 7'500	5%
ab CHF 15'000	10%
ab CHF 30'000	15%
ab CHF 47'500	20%
ab CHF 60'000	25%
ab CHF 75'000	30%
ab CHF 90'000	35%
ab CHF 115'000	40%

Laufzeit: 12 Monate

Beraterkommission: 5 %  
Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.  
Alle Angaben in dieser Broschüre  
beziehen sich auf den Stand Oktober 2020.

**Produktübersicht**

	<b>baublatt</b>	<b>batimag</b>	<b>SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION</b>	<b>INFOMANAGER</b>
<b>Website</b>	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
<b>Erscheinungsweise</b> Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Fokus-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
<b>Sprache</b>	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
<b>Zusatzangebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Architektur-Plattform</li> <li>• Architektur-Jahrbuch</li> <li>• Architektur-Wettbewerb</li> <li>• Regionale Events</li> <li>• Marktumfragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlicher Kundensupport</li> <li>• Kundens Schulungen und Workshops</li> <li>• Individuelle CRM-Anbindungen</li> <li>• Lettershop</li> </ul>
<b>Themenschwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal</li> <li>• Bauregion</li> <li>• Baumaschinen/Bautechnik</li> <li>• Renovation/Sanierung</li> <li>• Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung</li> <li>• Baumaterialien/Bauverfahren</li> <li>• Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baustelle des Monats</li> <li>• Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit</li> <li>• BIM/Architektur/Planung</li> <li>• Holzbau/Sägearbeiten</li> <li>• Renovation</li> <li>• Baumaterialien, Baustoffe</li> <li>• Baumaschinen/Nutzfahrzeuge</li> <li>• Infrastrukturen</li> <li>• Bedachung, Spenglerei, Abdichtung</li> <li>• Beleuchtung</li> <li>• Metallkonstruktionen</li> <li>• Heizung/Lüftung/Sanitär</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherheit</li> <li>• Spitäler/Ärztzentren</li> <li>• Sonderausgabe Jahrbuch/Arc-Award</li> <li>• Restaurierung von Baudenkmälern</li> <li>• Altersheime/Demenzarchitektur</li> <li>• Universitätsbauten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr</li> <li>• Öffentliche Ausschreibungen</li> <li>• Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit)</li> <li>• Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien</li> <li>• Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter</li> </ul>
<b>Zielgruppen</b> Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baukader</li> <li>• Bauunternehmen</li> <li>• Handwerk</li> <li>• Behörden/Gemeinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalunternehmen/Totalunternehmen</li> <li>• Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen</li> <li>• Herstellung/Handel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immobilienverwaltungen</li> <li>• Finanzdienstleistungen</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handwerk</li> <li>• Bauunternehmen</li> <li>• Herstellung</li> <li>• Finanzdienstleistungen</li> <li>• Versicherungen</li> <li>• Dienstleistungsunternehmen</li> <li>• Immobilienverwaltungen</li> <li>• Verbände</li> </ul>
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: <b>info@infomanager.ch</b>

## Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

**Möglich sind unter anderem:**

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## Kontakt

**Beratung und Verkauf** José González, Leiter Key-Account-Management  
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales  
michael.hermann@docu.ch

Thomas Haake, Leiter Bauinfo-Center  
thomas.haake@docu.ch

**Inserateservice** anzeigen@docu.ch

**Chefredaktorin Baublatt**  
Silva Maier, silva.maier@baublatt.ch

**Kundenservice** Tel. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
info@docu.ch

## Impressum

**Herausgeber** Docu Media Schweiz GmbH  
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

**Geschäftsleitung** Philipp Scheidegger, CEO

**Grafik/Layout** Stephan Meier

**Copyright** Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

**AGB** www.docu.ch/agb

## Technische Daten Print und Online

**Print-Produktion** Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

**Druckdaten** Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

**Randabfallend** + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf

**Fotos** Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

**Bildformate** .jpg, .tif

**Logos** Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

**Logoformate** .eps, .ai, .pdf

**Termine** Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

**Online-Produktion** Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

**Allgemein** 72 dpi, max. 0,5 MB

**Dateiformate** .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

**Text** .doc, .txt, .rtf, .pdf

**Links** Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

**Video** auf Anfrage

**Termine** Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.