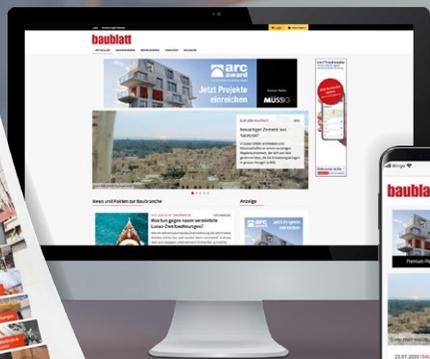


MEDIA DATEN 2021



baublatt

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Seit 1889 berichtet das Schweizer Baublatt darüber, was die Branche bewegt. Die thematische Bandbreite des bedeutendsten Baufachmediums der Schweiz ist gross: neueste bauwirtschaftliche Entwicklungen, spannende Projekte, interessante Baustellen, innovative Produkte und Bautechniken, aber auch Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Ergänzt wird dies durch wertvolle Informationen zu Bauprojekten, Baugesuchen, Baubewilligungen und Bauarbeitsvergaben aus der ganzen Schweiz – basierend auf amtlichen und privaten Quellen. Relevante Nachrichten und Hintergrundberichte finden sich zudem täglich auf baublatt.ch, auf den Social-Media-Kanälen des Baublatts sowie im regelmässigen Newsletter.

Print

Auflage	14'000
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	11'582
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'502
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	7'080
Streusend	bis 2'418

Online

Unique Clients* Pro Monat	47'000
Visits* Pro Monat	58'000
Page Impressions* Pro Monat	97'000
Newsletter-Empfänger Pro Versand	ø 7'500

*Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Januar – August 2020

Weitere Infos

- Zielgruppen**
- Baukader
 - Bauunternehmen
 - Handwerk
 - Behörden/Gemeinden
 - Generalunternehmen/Totalunternehmen
 - Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen
 - Herstellung/Handel
 - Immobilienverwaltungen
 - Finanzdienstleistungen
 - Versicherungen

- Werbemedium für**
- Herstellung/Handel
 - Dienstleistungen
 - Verbände

Sprache
Deutsch

- Abonnemente**
- Digital: CHF 475.–/Jahr
 - Kombi – Print + Digital: ab CHF 525.– für 25 Print-Ausgaben
 - Weitere Abos unter baublatt.ch/abonnieren

Jahrgang
132.

AGB
www.docu.ch/agb

Erscheinung

- Print**
14-täglich
- Online**
Laufend
- Newsletter**
2 x pro Woche

Kontakt

Webseite
www.baublatt.ch

E-Mail
info@baublatt.ch

Anzeigen
anzeigen@baublatt.ch

Redaktion
redaktion@baublatt.ch

Partner

Mit folgenden Partnern arbeiten wir redaktionell zusammen und sind mit dem Baublatt an Partnerevents vertreten:

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

FRZ
Flughafenregion
Zürich

iab
member
switzerland

Zertifizierungen



Zielgruppen-Streuersand

Die Abonnenenstruktur setzt sich wie in den Diagrammen dargestellt nach Branchen und Zielgebiet zusammen.

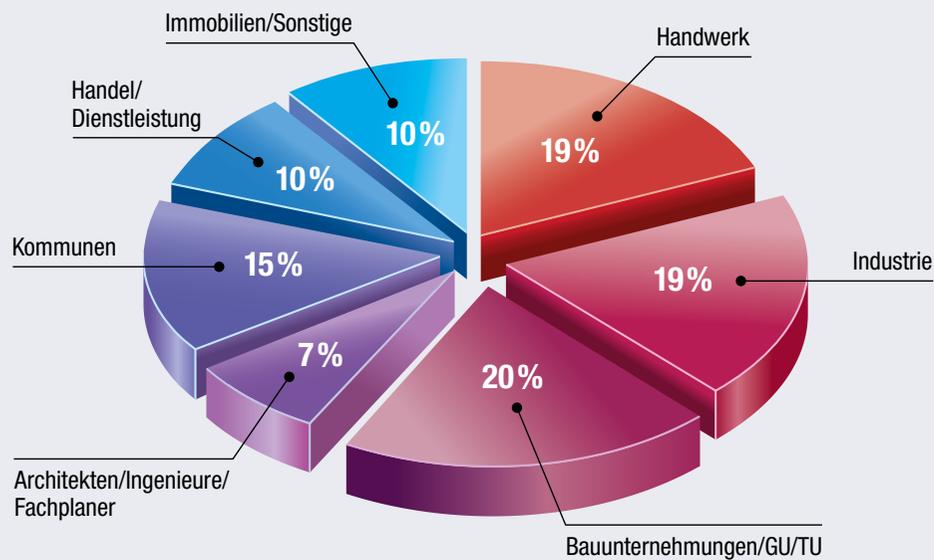
Mit jeder Ausgabe findet ausserdem ein Streuersand statt. Die Adressen werden gemäss Zielgruppen-Verteilschlüsseln (siehe Redaktionsprogramm) ausgewählt. Somit wird die reguläre Zielgruppe um die thematisch relevante Zielgruppe erweitert.

Zielgruppendefinition/Leserverhalten

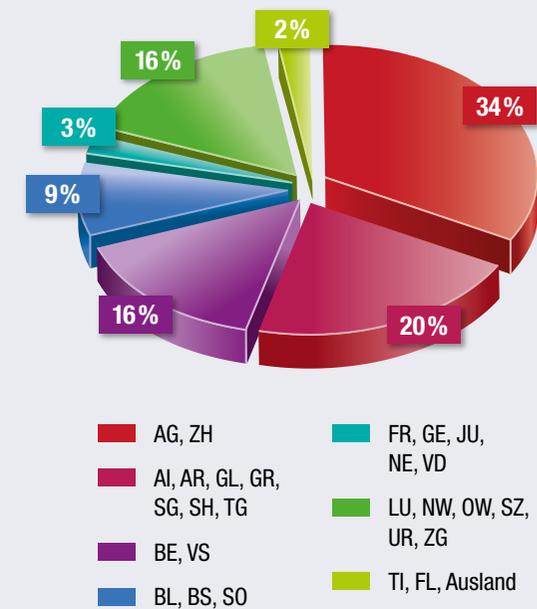
Alter 35 – 55 Jahre
Titel 76 % berufliche Entscheider
Ausbildung Fachhochschule oder Meisterdiplom

Lesevolumen 82 % lesen jede Ausgabe
Lesezeit Ø 24 Minuten
Leseumfang mind. 2/3 der Ausgabe
Leser pro Ausgabe 4

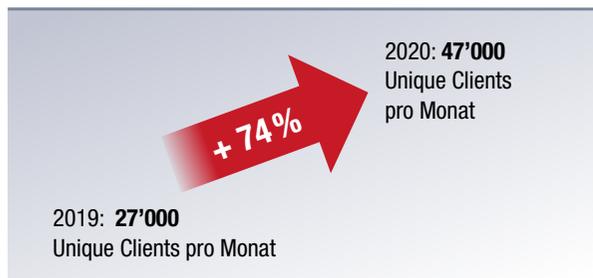
Branchen



Zielgebiet nach Bauregionen



Starker Anstieg der Onlinenutzung



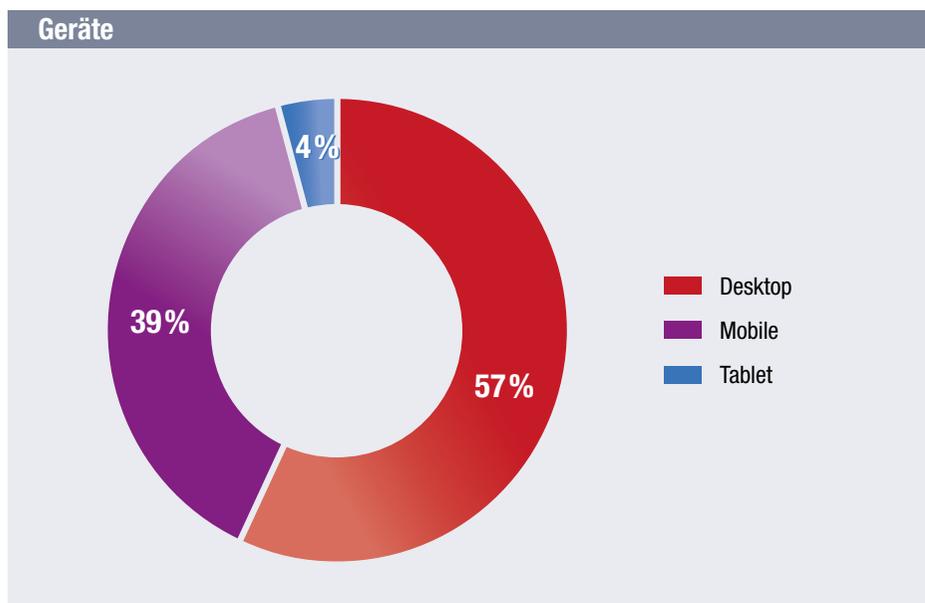
Häufigere Besuche auf baublatt.ch



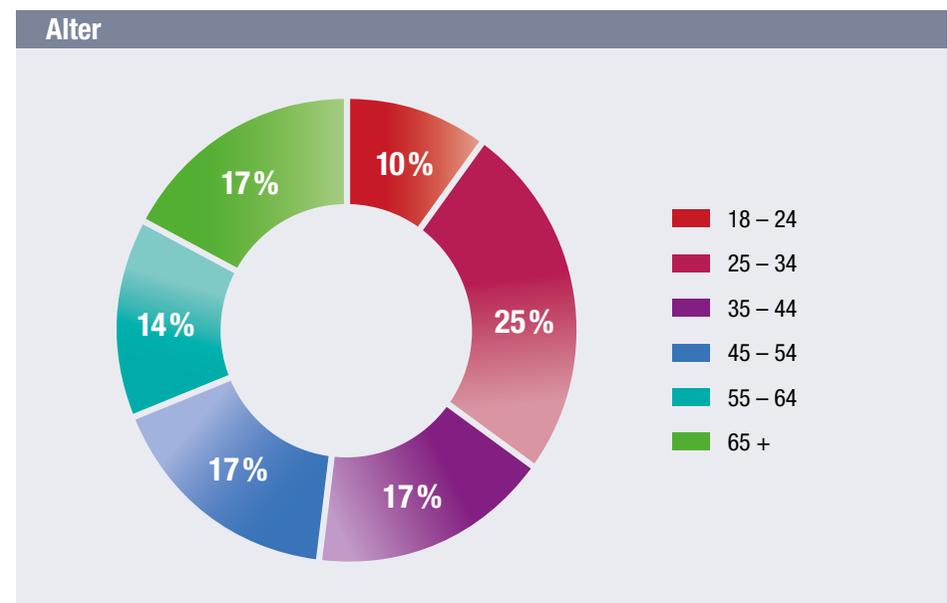
Steigende Nutzungstiefe – mehr Seitenaufrufe



Geräte

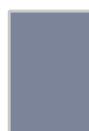


Alter



Inserate / Advertorials / Stellenmarkt*

Print



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'210.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

CHF 2'330.–



1/8 Seite

CHF 2'330.–



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

CHF 1'340.–



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

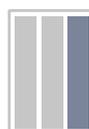
CHF 675.–



*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.

Rubrik Service

Print



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

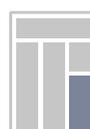
CHF 2'330.–



1/8 Seite

58 mm x 65 mm¹

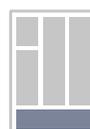
CHF 675.–



1/4 Seite

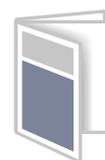
58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

CHF 1'340.–



Umschlagseiten

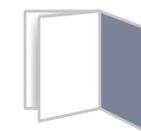
Print



Titelseite

175 mm x 185 mm¹

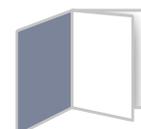
CHF 8'110.–



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'300.–



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 7'050.–



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 6'150.–

Titelseite Service PDF



Titelseite

175 mm x 185 mm¹

Versand wöchentlich / ca. 2'200 Empfänger

CHF 1'800.–

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

Display Website

Online / Mobile



Premium 1

Desktop

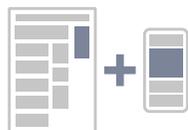
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Run of site: ca. 30'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 2'100.–



Premium 2

Desktop

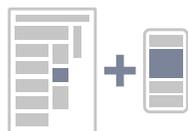
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 25'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'750.–



Basis

Desktop

Rectangle 300 x 250 px

Mobile

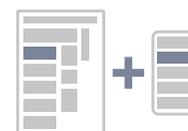
Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 22'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'100.–

Jobs

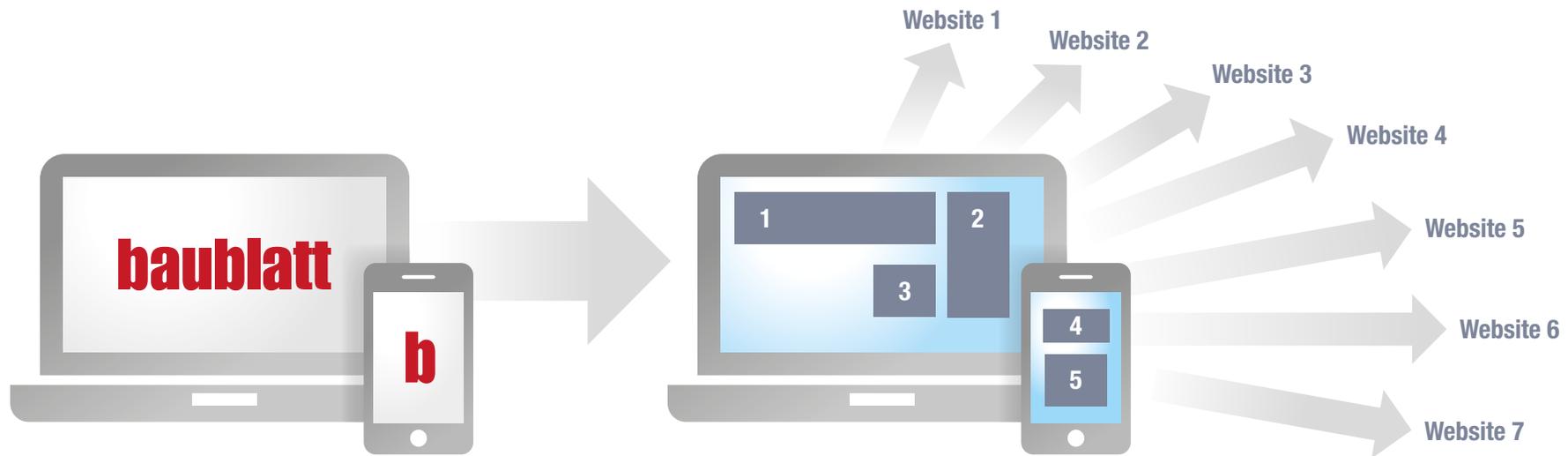
Online / Mobile



Jobs

ca. 2'500 Impressions

30 Tage CHF 350.–



Baublatt Digital + Baublatt Digital Reach Extension

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf qualitativen 3rd Party Websites im In- und Ausland (IP-Targeting)

Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner: verkauf@docu.ch

Large

500'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 11'000.-*

Medium

300'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 6'900.-*

Small

150'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 3'600.-*

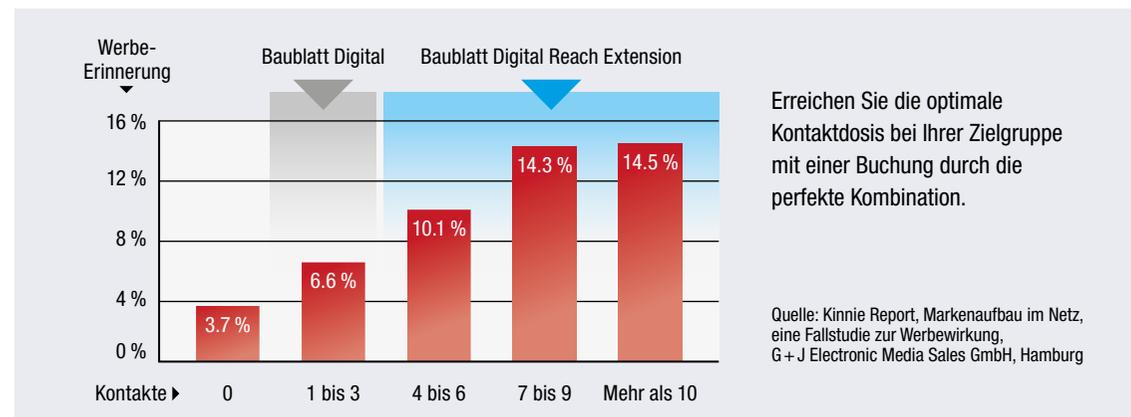
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



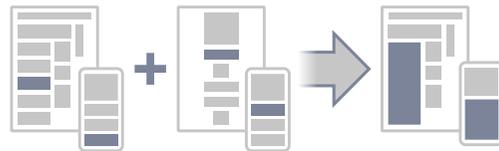
Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

* Nicht rabattberechtigt

Advertorial* Website & Newsletter

Online / Mobile



Position 1
Teaser auf
der Website

Position 1
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 1

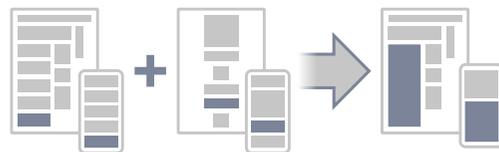
Website

Run of site: ca. 10'000 Impressions

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag
an ca. 7'500 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser auf
der Website

Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 2

Website

Run of site: ca. 8'000 Impressions

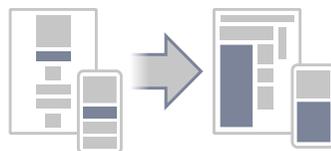
Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag
an ca. 7'500 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)

Advertorial* Newsletter

Online / Mobile



Position 1
Teaser im
Newsletter

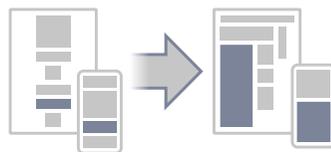
Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 1

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag
an ca. 7'500 Empfänger

CHF 1'250.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 2

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag
an ca. 7'500 Empfänger

CHF 1'150.- (exkl. Text)

Textkreation



Text für Advertorial* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

Kreation Werbemittel



Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

Themendossier

Online / Mobile



Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf baublatt.ch.

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials*
- Aktive Pushes über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

* Umfang Advertorials:
ca. 3'000 Zeichen + zwei Bilder

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
1	08.01.2021	15.12.2020	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
2	22.01.2021	12.01.2021	Baumaterialien/Bauverfahren	Messevorbericht appli-tech, Luzern (digital/virtuell) 03.02.2021 – 05.02.2021	1 3 4 6
3	05.02.2021	26.01.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht Maintenance, Zürich 10.02.2021 – 11.02.2021	1 2 3 4 5 6
4	19.02.2021	09.02.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal	Messenachbericht Bau, München (digital/virtuell) 11.01.2021 – 16.01.2021	1 2 3 4 5 6 7 9 10
5	05.03.2021	23.02.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
6	19.03.2021	09.03.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit	Messevorbericht Suisse Floor 24.03.2021 – 26.03.2021	1 2 5 6 7 9
7	01.04.2021	22.03.2021	Bauregion ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8	16.04.2021	06.04.2021	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
9	30.04.2021	20.04.2021	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
10	14.05.2021	04.05.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
11	28.05.2021	18.05.2021	Bauregion BE/VS		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11a	28.05.2021	16.04.2021	Messemagazin Suisse Public 2021 DE/FR (Wendeheft)	Suisse Public, Bern 08.06.2021 – 11.06.2021	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12	11.06.2021	01.06.2021	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
13	25.06.2021	15.06.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
14	09.07.2021	29.06.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
15	23.07.2021	13.07.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
16	06.08.2021	27.07.2021	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
17	20.08.2021	10.08.2021	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18	03.09.2021	24.08.2021	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/
Genossenschaften/Banken/
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
19	17.09.2021	07.09.2021	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
20	01.10.2021	21.09.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht EXPO REAL, München 11.10.2021 – 13.10.2021	1 2 3 4 5 6
21	15.10.2021	05.10.2021	Bauregion SG/AI/AR/TG/SH/GR/GL		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
22	29.10.2021	19.10.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
23	12.11.2021	02.11.2021	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung	Messevorbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022 Rohbau/Gebäudehülle	1 2 3 4 5 7 9
24	26.11.2021	16.11.2021	Bauregion BS/BL/SO	Messevorbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022 Innovation Lab/Focus/Planung	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
25	10.12.2021	30.11.2021	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Jahresrückblick		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
01	07.01.2022	14.12.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022 Gebäudetechnik/Innenausbau	1 2 3 4 5 6
02	21.01.2022	11.01.2022	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
03	04.02.2022	25.01.2022	Rückschau Swissbau	Messenachbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022	1 2 3 4 5 6 7

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/
Genossenschaften/Banken/
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

Rabatte

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 7'500	5%
ab CHF 15'000	10%
ab CHF 30'000	15%
ab CHF 47'500	20%
ab CHF 60'000	25%
ab CHF 75'000	30%
ab CHF 90'000	35%
ab CHF 115'000	40%

Laufzeit: 12 Monate

Beraterkommission: 5 %
Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.
Alle Angaben in dieser Broschüre
beziehen sich auf den Stand Oktober 2020.

Produktübersicht

	baublatt	batimag	SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION	INFOMANAGER
Website	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
Erscheinungsweise Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6 x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Fokus-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
Sprache	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
Zusatzangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Online Architektur-Plattform • Architektur-Jahrbuch • Architektur-Wettbewerb • Regionale Events • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Kundensupport • Kundens Schulungen und Workshops • Individuelle CRM-Anbindungen • Lettershop
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal • Bauregion • Baumaschinen/Bautechnik • Renovation/Sanierung • Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung • Baumaterialien/Bauverfahren • Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Baustelle des Monats • Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit • BIM/Architektur/Planung • Holzbau/Sägearbeiten • Renovation • Baumaterialien, Baustoffe • Baumaschinen/Nutzfahrzeuge • Infrastrukturen • Bedachung, Spenglerei, Abdichtung • Beleuchtung • Metallkonstruktionen • Heizung/Lüftung/Sanitär 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit • Spitäler/Ärztzentren • Sonderausgabe Jahrbuch/Arc-Award • Restaurierung von Baudenkmälern • Altersheime/Demenzarchitektur • Universitätsbauten 	<ul style="list-style-type: none"> • Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr • Öffentliche Ausschreibungen • Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit) • Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien • Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter
Zielgruppen Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> • Baukader • Bauunternehmen • Handwerk • Behörden/Gemeinden 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalunternehmen/Totalunternehmen • Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen • Herstellung/Handel 	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienverwaltungen • Finanzdienstleistungen • Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Handwerk • Bauunternehmen • Herstellung • Finanzdienstleistungen • Versicherungen • Dienstleistungsunternehmen • Immobilienverwaltungen • Verbände
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: info@infomanager.ch

Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

Möglich sind unter anderem:

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

Kontakt

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales
michael.hermann@docu.ch

Thomas Haake, Leiter Bauinfo-Center
thomas.haake@docu.ch

Inserateservice anzeigen@docu.ch

Chefredaktorin Baublatt
Silva Maier, silva.maier@baublatt.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

Geschäftsleitung Philipp Scheidegger, CEO

Grafik/Layout Stephan Meier

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Technische Daten Print und Online

Print-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

Druckdaten Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

Logoformate .eps, .ai, .pdf

Termine Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Online-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

Allgemein 72 dpi, max. 0,5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

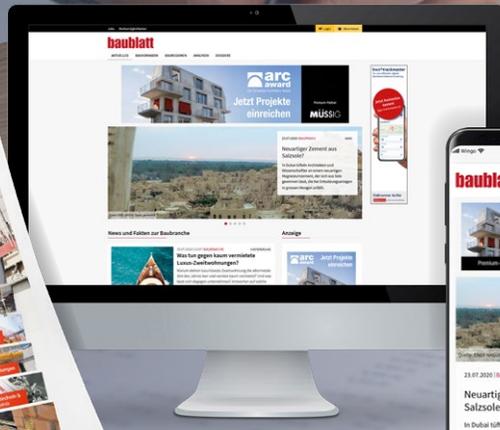
Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Links Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video auf Anfrage

Termine Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.

MEDIA DATEN 2022



baublatt

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77
www.docu.ch



Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche der deutschen Schweiz täglich informiert?

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: Neben spannenden Hintergrundgeschichten finden sich online und im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin Artikel zu den neusten bauwirtschaftlichen Entwicklungen, Informationen zu Projekten, Baustellen oder innovativen Produkten und Berichte über zukunftsweisende Trends.

Print

Auflage	14'000
Verbreitete Auflage*	12'192
Verkaufte Auflage*	4'058
Gratisauflage*	8'134
Streusend	bis 1'808

*Quelle: WEMF/SW-beglaubigt

Erscheinung

Print	14-täglich
Online	Laufend
Newsletter	2x pro Woche

Online

Unique Clients*	45'000
Pro Monat	
Visits*	53'000
Pro Monat	
Page Impressions*	85'000
Pro Monat	
Newsletter-Empfänger	ø 7'000
Pro Versand	

*Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2020 – September 2021

Kontakt

Webseite	www.baublatt.ch
E-Mail	info@baublatt.ch
Werbung	advertising@baublatt.ch
Redaktion	redaktion@baublatt.ch

Weitere Infos

Zielgruppen

- Baukader
- Bauunternehmen
- Handwerk
- Behörden/Gemeinden
- Generalunternehmen/Totalunternehmen
- Architektur/Fachplanung/Ingenieurwesen
- Herstellung/Handel
- Immobilienverwaltungen
- Finanzdienstleistungen
- Versicherungen

Werbemedium für

- Herstellung/Handel
- Dienstleistungen
- Verbände

Sprache

Deutsch

Abonnemente

- Digital: ab CHF 475.–/Jahr
- Kombi – Print + Digital: ab CHF 525.– für 25 Print-Ausgaben
- Weitere Abos unter baublatt.ch/abonnieren

AGB

www.docu.ch/agb

Partner

Mit folgenden Partnern arbeiten wir redaktionell zusammen und sind mit dem Baublatt an Partnerevents vertreten:

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

FRZ
Flughafenregion
Zürich

iab
member
switzerland

Zertifizierungen

wemf
remf

Publikation2022
PRINT • DIGITAL

Zielgruppen-Streuersand

Die Abonnenenstruktur setzt sich wie in den Diagrammen dargestellt nach Branchen und Zielgebiet zusammen.

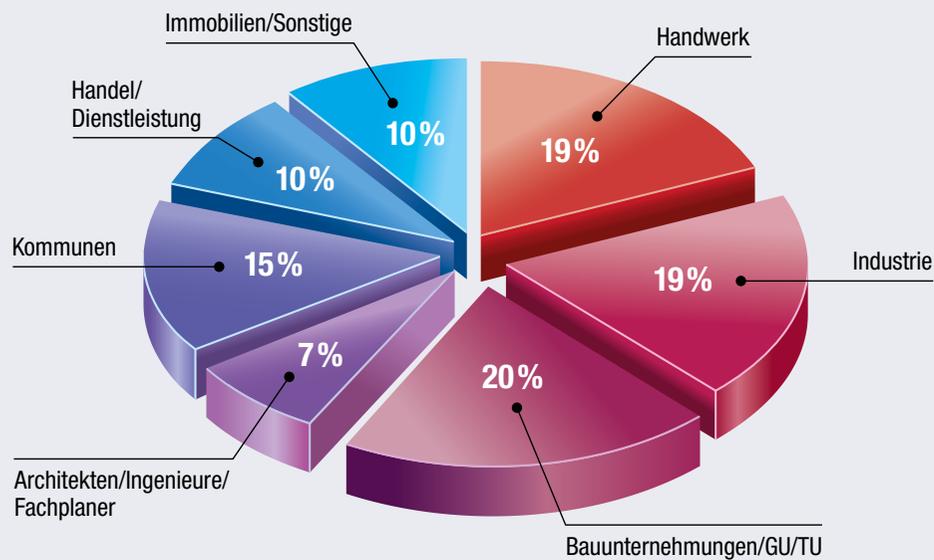
Mit jeder Ausgabe findet ausserdem ein Streuersand statt. Die Adressen werden gemäss Zielgruppen-Verteilschlüsseln (siehe Redaktionsprogramm) ausgewählt. Somit wird die reguläre Zielgruppe um die thematisch relevante Zielgruppe erweitert.

Zielgruppendefinition/Leserverhalten

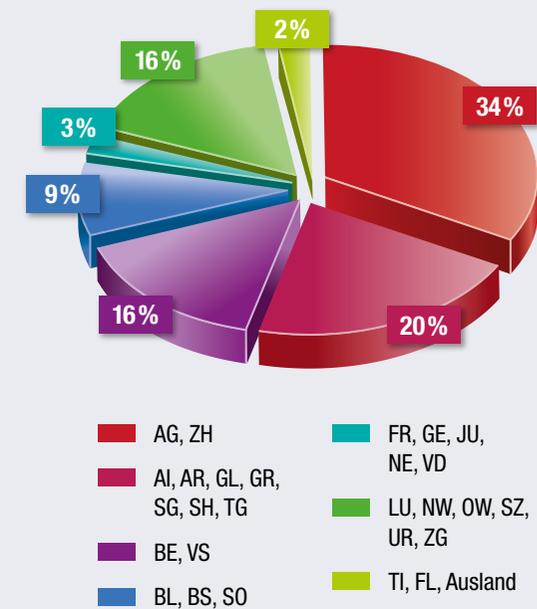
Alter 35 – 55 Jahre
Titel 76 % berufliche Entscheider
Ausbildung Fachhochschule oder Meisterdiplom

Lesevolumen 82 % lesen jede Ausgabe
Lesezeit Ø 24 Minuten
Leseumfang mind. 2/3 der Ausgabe
Leser pro Ausgabe 4

Branchen



Zielgebiet nach Bauregionen



Inserate / Advertorials / Stellenmarkt*

Print



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'210.-



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

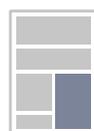
CHF 2'330.-



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

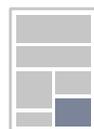
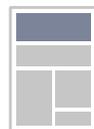
CHF 1'340.-



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

CHF 1'340.-



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

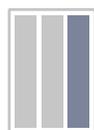
CHF 675.-



*Stelleninserate kosten **10 % mehr** als Werbeinserate.

Rubrik Service

Print



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

CHF 2'330.-



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹

CHF 675.-



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

CHF 1'340.-



Umschlagseiten

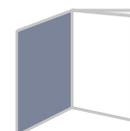
Print



Titelseite

175 mm x 185 mm¹

CHF 8'110.-



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 7'050.-



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'300.-



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 6'150.-

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Display Website

Desktop / Mobile



Premium 1

Desktop

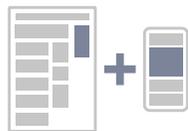
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Run of site: ca. 30'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 2'100.-



Premium 2

Desktop

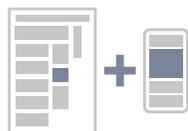
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 25'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'750.-



Basis

Desktop

Rectangle 300 x 250 px

Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Run of site: ca. 22'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'100.-

Jobs

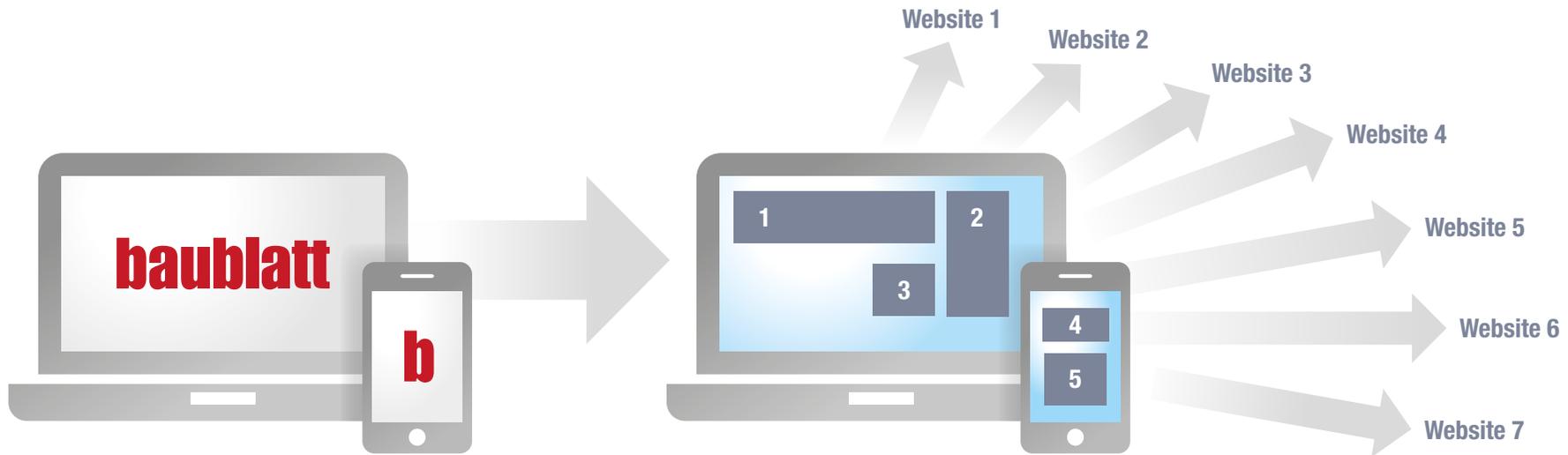
Desktop / Mobile



Jobs

Ca. 2'500 Impressions

30 Tage CHF 350.-



Baublatt Digital Reach Extension

Erreichen Sie die Baublatt-User immer dort, wo sie gerade im Netz surfen – auf über 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk.

Kreation Werbemittel

Gerne gestalten wir für Sie die benötigten Banner: advertising@docu.ch

► Unsere Reach Extension-Produkte sind auch **regional** buchbar. Nehmen Sie Kontakt mit einem unserer Berater auf.

Large

Medialeistung:
350'000 Ad Impressions

Laufzeit: 14 Tage, CHF 8'750.–*

Medium

Medialeistung:
200'000 Ad Impressions

Laufzeit: 14 Tage, CHF 5'400.–*

Small

Medialeistung:
100'000 Ad Impressions

Laufzeit: 14 Tage, CHF 2'900.–*

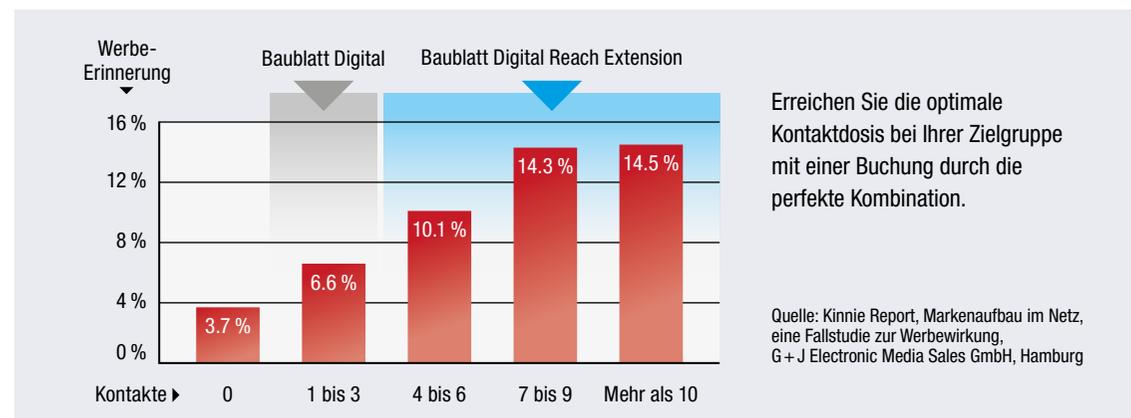
Bitte liefern Sie uns folgende Bannerformate:

Desktop

- 1 Billboard 970 x 250 px
- 2 Halfpage 300 x 600 px
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 px

Mobile

- 4 Wideboard 320 x 160 px
- 5 Rectangle 300 x 250 px



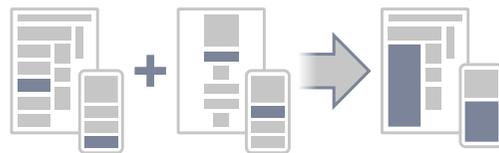
Erreichen Sie die optimale Kontaktdosis bei Ihrer Zielgruppe mit einer Buchung durch die perfekte Kombination.

Quelle: Kinnie Report, Markenaufbau im Netz, eine Fallstudie zur Werbewirkung, G + J Electronic Media Sales GmbH, Hamburg

* Nicht rabattberechtigt

Advertorial* Website & Newsletter

Desktop / Mobile



Position 1
Teaser auf
der Website

Position 1
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 1

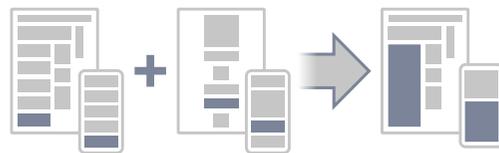
Website

Run of site: ca. 10'000 Impressions

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag
an rund 7'000 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser auf
der Website

Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Premium 2

Website

Run of site: ca. 8'000 Impressions

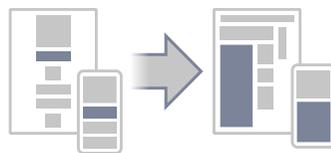
Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Freitag
an rund 7'000 Empfänger

Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)

Advertorial* Newsletter

Desktop / Mobile



Position 1
Teaser im
Newsletter

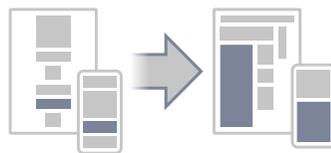
Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 1

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag
an rund 7'000 Empfänger

CHF 1'250.- (exkl. Text)



Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial* Basis 2

Newsletter

Zweimaliger Versand jeweils Dienstag
an rund 7'000 Empfänger

CHF 1'150.- (exkl. Text)

Textkreation



Text für Advertorial* im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

Kreation Werbemittel



Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

Themendossier

Desktop / Mobile



Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf baublatt.ch.

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials*
- Aktive Pushes über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

* Umfang Advertorials:
ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei
max. 60 Sekunden oder ein Youtube-Link

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
1	07.01.2022	14.12.2021	Renovation/Sanierung	Messevorbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022	1 2 3 4 5 6
2	21.01.2022	11.01.2022	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
3	04.02.2022	25.01.2022	Rückschau Swissbau	Messenachbericht Swissbau, Basel 18.01.2022 – 21.01.2022 Messenachbericht Baumag, Luzern 13.01.2022 – 16.01.2022	1 2 3 4 5 6 7
4	18.02.2022	08.02.2022	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal	Messevorbericht Baumaschinenmesse, Bern	1 2 3 4 5 6 7 9 10
5	04.03.2022	22.02.2022	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung	Messevorbericht Giardina, Zürich 16.03.2022 – 20.03.2022	1 2 3 4 5 7 9
6	18.03.2022	08.03.2022	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit	Messevorbericht Suisse Floor, Luzern 30.03.2022 – 01.04.2022	1 2 5 6 7 9
7	01.04.2022	22.03.2022	Bauregion ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8	14.04.2022	04.04.2022	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
9	29.04.2022	19.04.2022	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
10	13.05.2022	03.05.2022	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
11	27.05.2022	17.05.2022	Bauregion BE/VS	Messevorbericht ÖGA, Koppingen 29.06.2022 – 01.07.2022	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12	10.06.2022	31.05.2022	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
13	24.06.2022	14.06.2022	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
14	08.07.2022	28.06.2022	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
15	22.07.2022	12.07.2022	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
16	05.08.2022	26.07.2022	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
17	19.08.2022	09.08.2022	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18	02.09.2022	23.08.2022	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/
Genossenschaften/Banken/
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
19	16.09.2022	06.09.2022	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
20	30.09.2022	20.09.2022	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
21	14.10.2022	04.10.2022	Bauregion SG/AI/AR/TG/SH/GR/GL	Messevorbericht Bauma, München 24.10.2022 – 30.10.2022	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
22	28.10.2022	18.10.2022	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
23	11.11.2022	01.11.2022	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
24	25.11.2022	15.11.2022	Bauregion BS/BL/SO		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
25	09.12.2022	29.11.2022	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Jahresrückblick		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
1	06.01.2023	13.12.2022	Baumaschinen/Bautechnik	Messevorbericht Bau, München 09.01.2023 – 14.01.2023	3 4 6
2	20.01.2023	10.01.2023	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
3	03.02.2023	24.01.2023	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6

Rabatte

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 7'500	5%
ab CHF 15'000	10%
ab CHF 30'000	15%
ab CHF 47'500	20%
ab CHF 60'000	25%
ab CHF 75'000	30%
ab CHF 90'000	35%
ab CHF 115'000	40%

Laufzeit: 12 Monate

Beraterkommission: 5 %
Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- 1 Architektur/Planung
- 2 Ingenieurwesen/Fachplanung
Haustechnik
- 3 Baukader
- 4 Bauunternehmungen/GU/TU

- 5 Fachplanung, ausführendes
Baugewerbe bei Auftragsvergabe
- 6 Handwerk im Fachthema
- 7 Immobilienverwaltungen/
Genossenschaften/Banken/
Versicherungen

- 8 Regionalverteiler
- 9 Verbände/Organisationen
- 10 Behörden/Gemeinden

Produktübersicht

	baublatt	batimag	SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION	INFOMANAGER
Website	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
Erscheinungsweise Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2x pro Woche Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6 x pro Jahr Architektur-Newsletter 2x pro Woche Produkte-Newsletter 1 x pro Woche Thema-Newsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
Sprache	Deutsch	Französisch	Deutsch, Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
Zusatzangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Online Architektur-Plattform • Sonderausgabe Arc-Award • Architektur-Wettbewerb • Regionale Events • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Kundensupport • Kundens Schulungen und Workshops • Individuelle CRM-Anbindungen • Lettershop
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal • Bauregion • Baumaschinen/Bautechnik • Renovation/Sanierung • Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung • Baumaterialien/Bauverfahren • Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Baustelle des Monats • Baumaterialien/Holzbau • Renovierung/BIM/Bedachung, Spenglerei, Abdichtung • Bauen und nachhaltige Energie/ Sägearbeiten • Baumaschinen/Metallkonstruktionen • Architektur und Planung • Infrastrukturen/Heizung – Lüftung – Sanitär/Baustoffe • Nutzfahrzeuge/Gebäudetechnik • Rückblick auf die Projekte des Jahres/ Beleuchtung 	<ul style="list-style-type: none"> • Machination • Collage • Neue Begleiter • Aufgesetzt • Im Hof • Sonderausgabe Arc-Award 	<ul style="list-style-type: none"> • Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr • Öffentliche Ausschreibungen • Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit) • Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien • Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter
Zielgruppen Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> • Baukader • Bauunternehmen • Handwerk • Behörden/Gemeinden 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalunternehmen/ Totalunternehmen • Architektur/Fachplanung/ Ingenieurwesen • Herstellung/Handel 	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienverwaltungen • Finanzdienstleistungen • Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Handwerk • Bauunternehmen • Herstellung • Finanzdienstleistungen • Versicherungen • Dienstleistungsunternehmen • Immobilienverwaltungen • Verbände
				Unverbindliche Online-Demo vereinbaren: info@infomanager.ch

Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

Möglich sind unter anderem:

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

Kontakt

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales
michael.hermann@docu.ch

Thomas Haake, Leiter Bauinfo-Center
thomas.haake@docu.ch

Werbung advertising@docu.ch

Chefredaktorin Baublatt
Silva Maier, silva.maier@baublatt.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
info@docu.ch

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

Geschäftsleitung Philipp Scheidegger, CEO

Grafik/Layout Stephan Meier

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Technische Daten Print und Online

Print-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

Druckdaten Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

Logoformate .eps, .ai, .pdf

Termine Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Online-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

Allgemein 72 dpi, max. 0,5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Links Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video auf Anfrage

Termine Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.