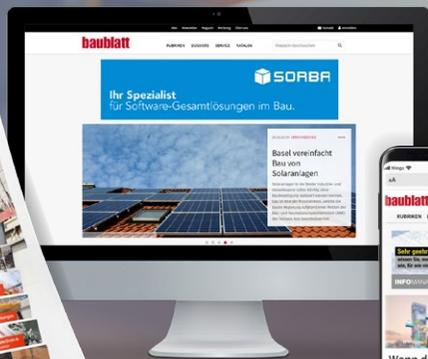


MEDIA DATEN 2020



baublatt

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52
CH-8134 Adliswil

Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch

Das Netzwerk der Baubranche

Das Medienhaus Docu Media Schweiz GmbH ist führender Informationsanbieter für die Schweizer Baubranche und das Kommunalwesen. Wir recherchieren und publizieren Fachinformationen für alle Beteiligten der Bauwirtschaft sowie für Verwaltungen und Gemeinden.



Datenbanken, Fachzeitschriften, Online-Medien, Zielgruppen-Events, Marktumfragen sowie individuelle Kommunikationslösungen – unser Portfolio bietet vielfältige Kanäle für eine direkte Ansprache von Fachgruppen innerhalb der Baubranche und der öffentlichen Hand.

Fundament unserer Kontakte ist die hauseigene, grösste Baudatenbank der Schweiz mit jährlich rund 60'000 recherchierten und kategorisierten Bauobjekten. Sie enthält Informationen zu laufenden und bevorstehenden Projekten, Bauphasen, beteiligten Unternehmen, Entscheidungsträgern und deren Kontaktdaten und wird von einem 40-köpfigen Recherche-Team laufend aktualisiert.

Redaktionelle Leistung

Der tägliche Informationsbedarf wird durch mehrere Fachredaktionen abgedeckt und crossmedial aufbereitet. Wir vermitteln Inhalte mit ProdukteneWS, spüren Trends auf, führen Interviews, nehmen an Fachtagungen und Kongressen teil und berichten live vor Ort. Unsere Zielgruppen werden mittels Fachmagazin, Webportal, Newsletter und Social Media auf dem Laufenden gehalten.

Crossmedial werben

Es gilt, die Stärken der einzelnen Mediengattungen aufeinander abzustimmen und Synergiepotenziale auszuschöpfen. Fachpublikationen und -portale verfügen nach wie vor über eine hohe Glaubwürdigkeit, und Sie umgehen Streuverluste: nur Leser beziehungsweise Nutzer mit einem gewissen Grundinteresse sehen Ihre Botschaft. Bei unseren Events lernen Sie die Zielgruppe besser kennen. Und mittels Marktforschung verschaffen Sie sich ein Bild zu Ihrem Marktwert und bleiben im Gespräch. Hierfür liefern wir Ihnen crossmediale Kommunikationspakete.

Mediaberatung

Für eine massgeschneiderte Vermarktung Ihrer Produkte sowie Dienstleistungen stehen unsere Berater gerne mit Kompetenz und Elan zur Verfügung. Wir helfen, Ihre Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen, damit Ihre Kampagne zum Erfolg wird. Ob Sie lokal, regional oder national kommunizieren und akquirieren – Docu Media bietet Lösungen ohne Umwege.

Abdeckung nach Mass



* Nicht bei jedem Medium möglich.



Seit 1889 berichtet das Schweizer Baublatt darüber, was die Branche bewegt. Die thematische Bandbreite des bedeutendsten Baufachmediums der Schweiz ist gross: neueste bauwirtschaftliche Entwicklungen, spannende Projekte, interessante Baustellen, innovative Produkte und Bautechniken, aber auch Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Ergänzt wird dies durch wertvolle Informationen zu Bauprojekten, Baugesuchen, Baubewilligungen und Bauarbeitsvergaben aus der ganzen Schweiz – basierend auf amtlichen und privaten Quellen. Relevante Nachrichten und Hintergrundberichte finden sich zudem täglich auf baublatt.ch, auf den Social-Media-Kanälen des Baublatts sowie im regelmässigen Newsletter.

Print

Auflage	14'000
Verbreitete Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	11'464
Verkaufte Auflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	4'836
Gratisauflage (WEMF/SW-Beglaubigung)	6'628
Streuver sand	bis 2'536

Erscheinung

Print	14-täglich
Online	Laufend
Newsletter	2 – 3 Mal wöchentlich

Online

Unique Users* Pro Monat	40'000
Visits* Pro Monat	50'000
Page Views* Pro Monat	85'000
Newsletter-Empfänger Pro Versand	ø 7'800

*Durchschnitt pro Monat
1. Quartal 2020

Kontakt

Webseite	www.baublatt.ch
E-Mail	info@baublatt.ch
Anzeigen	anzeigen@baublatt.ch
Redaktion	redaktion@baublatt.ch

Weitere Infos

Zielgruppen/Leser

- Baukader
- Bauunternehmer
- Handwerker
- Generalunternehmer/
Totalunternehmer
- Architekten/Planer/
Ingenieure
- Hersteller
- Immobilienverwalter
- Öffentliche Hand
- Gemeinden/Kommunen

Werbemedium für

- Dienstleister
- Hersteller/Händler
- Verbände
- Institutionen
- Vereinigungen

Sprache

Deutsch

Abopreis

Jahresabonnement
(25 Ausgaben)

Schweiz: CHF 495.–
Inklusive MwSt.
International: CHF 695.–
Inklusive MwSt.

Jahrgang

131.

AGB

www.docu.ch/agb

Partner

Mit folgenden Partnern arbeiten wir redaktionell zusammen und sind mit dem Baublatt an Partnerevents vertreten:

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

**FRZ
Flughafenregion
Zürich**

**iab
member
switzerland**

Zertifizierungen

wemf
remp

Publikation2020
FUNDIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

Zertifiziert als Qualitäts-Publikation
durch den Verband Schweizer Medien

Zielgruppen-Streuersand

Die Abonnenenstruktur setzt sich wie in den Diagrammen dargestellt nach Branchen und Zielgebiet zusammen.

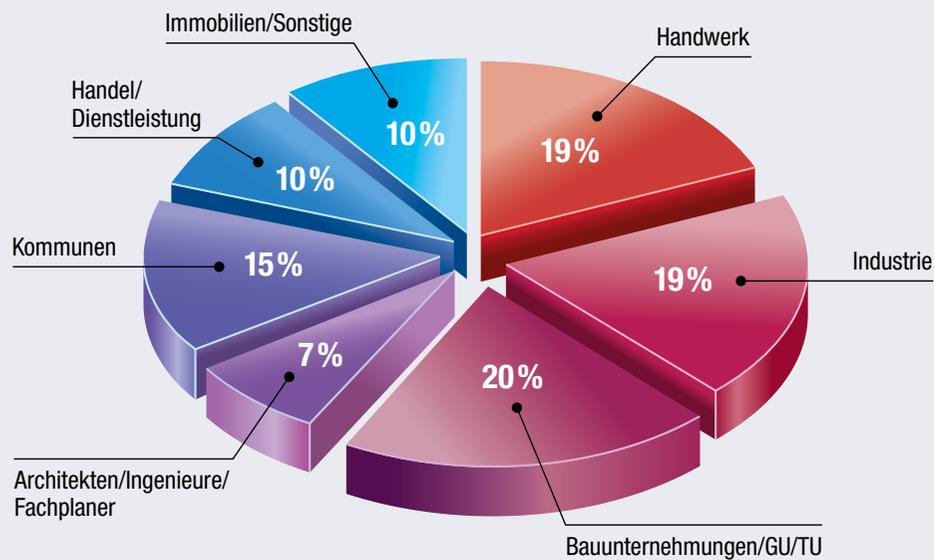
Mit jeder Ausgabe findet ausserdem ein Streuersand statt. Die Adressen werden gemäss Zielgruppen-Verteilschlüsseln (siehe Redaktionsprogramm) ausgewählt. Somit wird die reguläre Zielgruppe um die thematisch relevante Zielgruppe erweitert.

Zielgruppendefinition/Leserverhalten

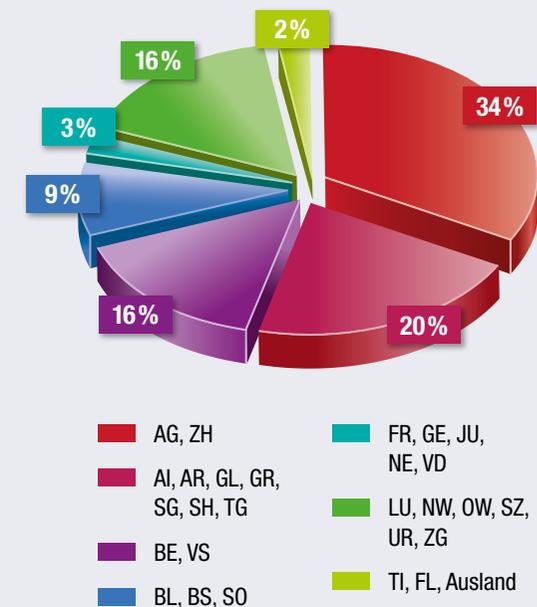
Alter 35 – 55 Jahre
Titel 76 % berufliche Entscheider
Ausbildung Fachhochschule oder Meisterdiplom

Lesevolumen 82 % lesen jedes Baublatt
Lesezeit Ø 24 Minuten
Leseumfang mind. 2/3 des Baublattes
Leser pro Ausgabe 4

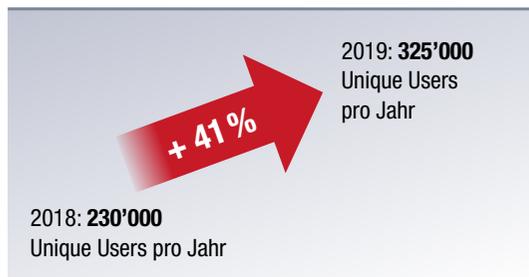
Branchen



Zielgebiet nach Bauregionen



Starker Anstieg der Onlinenutzung



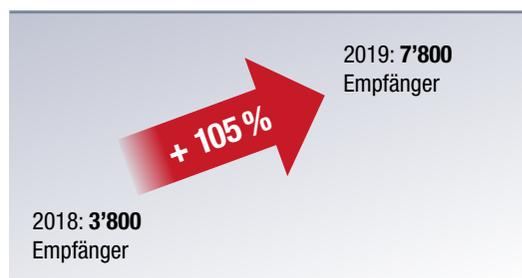
Häufigere Besuche auf baublatt.ch



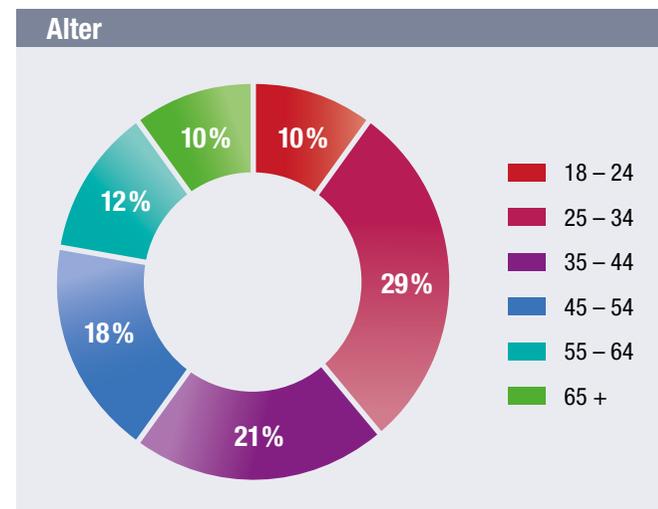
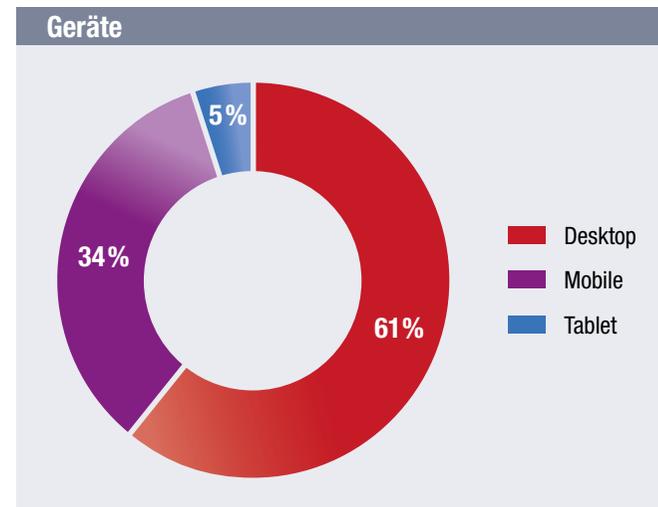
Steigende Nutzungstiefe – mehr Seitenaufrufe



Newsletter



Durch die Anpassung der Versandfrequenz auf 2x pro Woche konnte die Qualität der Inhalte und somit das Interesse der Leser am Baublatt-Newsletter erhöht werden.



Inserate / Publireportagen / Stellenmarkt

Print



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'210.–



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

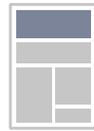
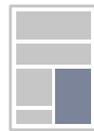
CHF 2'330.–



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

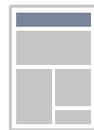
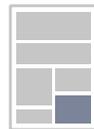
CHF 1'340.–



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

CHF 675.–



Stelleninserate kosten 10% mehr als gewöhnliche Inserate.

Kleininserate: Rubrik Bauservice

Print



1/2 Seite

58 mm x 265 mm¹

CHF 2'330.–



1/8 Seite

58 mm x 65 mm¹

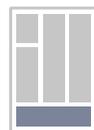
CHF 675.–



1/4 Seite

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

CHF 1'340.–



Umschlagseiten

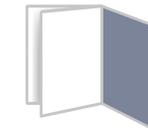
Print



1. Umschlagseite

175 mm x 185 mm¹

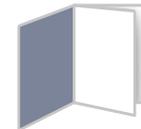
CHF 8'110.–



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 4'300.–



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 7'050.–



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

CHF 6'150.–

Titelseite Service PDF



Titelseite

175 mm x 185 mm¹

Versand wöchentlich / ca. 2'100 Empfänger

CHF 1'600.–

10% Rabatt

Kombi: Print + Online

Bei der gemeinsamen Buchung von Print- und Online-Angeboten profitieren Sie von **10% Kombi-Rabatt**.

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Display Website

Online / Mobile



Premium

Wideboard

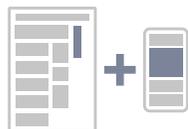
994 x 250 px

Mobile Wideboard

320 x 160 px

Run of site: ca. 30'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 2'100.-



Basis 1

Skyscraper

160 x 600 px

Mobile Rectangle

300 x 250 px

Run of site: ca. 25'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'250.-



Basis 2

Medium Rectangle

300 x 250 px

Mobile Rectangle

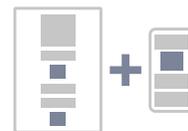
300 x 250 px

Run of site: ca. 18'000 Ad Impressions

Je 14 Tage CHF 1'100.-

Display Newsletter

Online / Mobile



Medium Rectangle

300 x 250 px / nicht animiert

ca. 8'000 Empfänger

Pro Versand:

Position 1 CHF 1'150.-

Position 2 CHF 850.-

Mobile Rectangle

300 x 250 px / nicht animiert

Jobs

Online / Mobile



Jobs

ca. 3'000 Impressions

30 Tage CHF 350.-

10% Rabatt

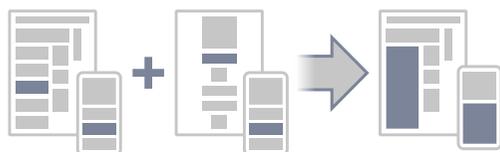
Kombi: Print + Online

Bei der gemeinsamen Buchung von
Print- und Online-Angeboten profitieren
Sie von **10%** Kombi-Rabatt.

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Advertorial Website & Newsletter

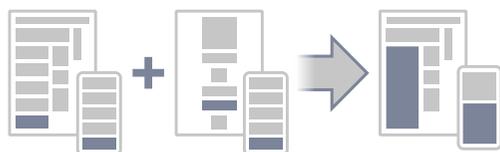
Online / Mobile



Position 1
Teaser auf
der Website

Position 1
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website



Position 2
Teaser auf
der Website

Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial Premium 1

Website

Run of site: ca. 10'000 Impressions

Newsletter

Zweimaliger Versand:
je ca. 7'800 Empfänger

Je 14 Tage CHF 1'950.– (exkl. Text)

Advertorial Premium 2

Website

Run of site: ca. 8'000 Impressions

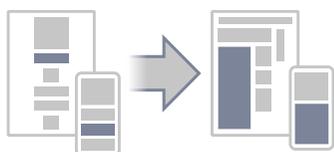
Newsletter

Zweimaliger Versand:
je ca. 7'800 Empfänger

Je 14 Tage CHF 1'800.– (exkl. Text)

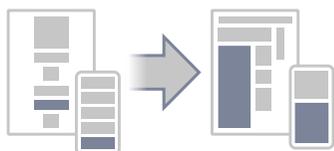
Advertorial Newsletter

Online / Mobile



Position 1
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website



Position 2
Teaser im
Newsletter

Ganze Reportage
auf der Website

Advertorial Basis 1

Newsletter

Zweimaliger Versand:
je ca. 7'800 Empfänger

CHF 1'250.– (exkl. Text)

Advertorial Basis 2

Newsletter

Zweimaliger Versand:
je ca. 7'800 Empfänger

CHF 1'150.– (exkl. Text)

Textkreation



Text für Advertorial im gebuchten Umfang

Preis auf Anfrage

Kreation Werbemittel



Gestaltung für das gebuchte Werbemittel:

- Printinserat
- Display-Banner (animiert oder statisch)
- Video



Preis auf Anfrage

Themendossier

Online / Mobile



Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Angebot mit passenden Artikeln in einem Dossier auf baublatt.ch.

Enthalten sind:

- Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
- Advertorials
- aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Preis auf Anfrage

10% Rabatt

Kombi: Print + Online

Bei der gemeinsamen Buchung von
Print- und Online-Angeboten profitieren
Sie von **10% Kombi-Rabatt**.

► Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
1	10.01.2020	17.12.2019	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
2	24.01.2020	14.01.2020	Baumaschinen/Bautechnik	Messevorbericht Maintenance Schweiz, Zürich 12.02.2020 – 13.02.2020	3 4 6
3	07.02.2020	28.01.2020	Rückschau Swissbau 2020		1 2 3 4 5 6 7
4	21.02.2020	11.02.2020	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
5	06.03.2020	25.02.2020	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung	Messevorbericht Smartsuisse, Basel 18.03.2020 – 19.03.2020 Giardina, Zürich 11.03.2020 – 15.03.2020	1 2 3 4 5 7 9
6	20.03.2020	10.03.2020	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
7	03.04.2020	24.03.2020	Bauregion ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
8	17.04.2020	03.04.2020	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
9	30.04.2020	21.04.2020	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
10	15.05.2020	05.05.2020	Baumaschinen/Bautechnik	Messevorbericht Arbeitssicherheit Schweiz, Bern 26.05.2020 – 28.05.2020	3 4 6

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
11	29.05.2020	19.05.2020	Bauregion BE/VS	Messevorbericht Öga, Koppigen 24.06.2020 – 26.06.2020	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11a	29.05.2020	24.04.2020	Messespezial Suisse Public (FR und DE)	Messevorbericht Suisse Public, Bern 09.06.2020 – 12.06.2020	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12	12.06.2020	02.06.2020	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
13	26.06.2020	16.06.2020	Architektur/Ingenieurwesen/ Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
14	10.07.2020	30.06.2020	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
15	24.07.2020	14.07.2020	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/ Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
16	07.08.2020	28.07.2020	Baumaterialien/Bauverfahren		1 3 4 6
17	21.08.2020	11.08.2020	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18	04.09.2020	25.08.2020	Baumaschinen/Bautechnik		3 4 6
19	18.09.2020	08.09.2020	Gebäudetechnik/Energie/ Nachhaltigkeit	Messevorbericht Expo Real, München 05.10.2020 – 07.10.2020	1 2 5 6 7 9

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- | | | |
|--|--|---------------------------|
| 1 Architekten/Planer | 5 Fachplaner, ausführendes Baugewerbe bei Auftragsvergabe | 8 Regionalverteiler |
| 2 Bauingenieure/Fachplaner Haustechnik | 6 Handwerker im Fachthema | 9 Verbände/Organisationen |
| 3 Baukader (Poliere, Bauleiter) | 7 Immobilienverwaltungen/Genossenschaften Pensionskassen/Banken/Versicherungen | 10 Gemeinden/Kommunen |
| 4 Bauunternehmungen/GU/TU | | |

Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen	Zielgruppen
20	02.10.2020	22.09.2020	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6
21	16.10.2020	06.10.2020	Bauregion GR/GL/SG/TG/SH/AI/AR		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
22	30.10.2020	20.10.2020	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal		1 2 3 4 5 6 7 9 10
23	13.11.2020	03.11.2020	Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung		1 2 3 4 5 7 9
24	27.11.2020	17.11.2020	Bauregion BS/BL/SO		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
25	11.12.2020	01.12.2020	Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Jahresrückblick	Messevorbericht Bau 2021, München 11.01.2021 – 16.01.2021	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
01	08.01.2021	15.12.2020	Baumaschinen/Bautechnik	Messevorbericht Baumag, Luzern 21.01.2021 – 24.01.2021	3 4 6
02	22.01.2021	12.01.2021	Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit		1 2 5 6 7 9
03	05.02.2021	26.01.2021	Renovation/Sanierung		1 2 3 4 5 6

Zielgruppen-Verteilschlüssel

- | | | |
|--|--|---------------------------|
| 1 Architekten/Planer | 5 Fachplaner, ausführendes Baugewerbe bei Auftragsvergabe | 8 Regionalverteiler |
| 2 Bauingenieure/Fachplaner Haustechnik | 6 Handwerker im Fachthema | 9 Verbände/Organisationen |
| 3 Baukader (Poliere, Bauleiter) | 7 Immobilienverwaltungen/Genossenschaften Pensionskassen/Banken/Versicherungen | 10 Gemeinden/Kommunen |
| 4 Bauunternehmungen/GU/TU | | |

Rabatte

Print + Online

Abschluss-Rabatt

Abschluss	Rabatt
ab CHF 7'500	5%
ab CHF 15'000	10%
ab CHF 30'000	15%
ab CHF 47'500	20%
ab CHF 60'000	25%
ab CHF 75'000	30%
ab CHF 90'000	35%
ab CHF 115'000	40%

Laufzeit: 12 Monate

Beraterkommission: 5 %
Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.
Alle Angaben in dieser Broschüre beziehen sich auf den Stand Oktober 2019.

Produktübersicht

	baublatt	batimag	SCHWEIZERBAU DOKUMENTATION	INFOMANAGER
Website	www.baublatt.ch	www.batimag.ch	www.baudokumentation.ch www.batidoc.ch	www.infomanager.ch
Erscheinungsweise Fachmagazin, Onlinemedien	Print 14-täglich Newsletter 2 – 3 Mal wöchentlich Social Media mehrmals pro Woche	Print 1 x pro Monat Newsletter 1 x pro Woche	Print 6x pro Jahr Architekturnewsletter 2x pro Woche Produktenewsletter 1 x pro Woche Fokusnewsletter 1 x pro Monat	Baubjekt Datenbank für die individuelle Auftragsakquise im Schweizer Baugewerbe
Sprache	Deutsch	Französisch	Deutsch und Französisch	Deutsch, Französisch, Italienisch
Zusatzangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Online Architektur-Plattform • Architektur-Jahrbuch • Architektur-Wettbewerb • Regionale Events • Marktumfragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Kundensupport • Kundens Schulungen und Workshops • Individuelle CRM-Anbindungen • Lettershop
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Renovation/Sanierung • Architektur/Ingenieurwesen/Planung/Digitalisierung • Gebäudetechnik/Energie/Nachhaltigkeit • Baumaterialien/Bauverfahren • Baumaschinen/Bautechnik • Bauregion • Baukonjunktur/Bauwirtschaft/Kommunal 	<ul style="list-style-type: none"> • Baustelle des Monats • Renovation • Gebäudetechnik/Energie • Baumaterialien • Baumaschinen/-technik • Öffentliche Verwaltung • Messen und Ausstellungen • Architektur • Digitalisierung • Bauwirtschaft • Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Sakralbauten • Baulücken • Umnutzungen • Dorfzentren • Infrastrukturbauten • Bauen in den Bergen 	<ul style="list-style-type: none"> • Baudaten zu rund 60'000 Schweizer Bauobjekten pro Jahr • Öffentliche Ausschreibungen • Baugesuche, Baubewilligungen (schweizweit) • Termine, Bausummen, Gebäudeausbau, Materialien • Kontaktdaten der Entscheider: Bauherren, Architekten, Fachplaner, Projektleiter
Zielgruppen Nutzer, Leser, Abonnenten	<ul style="list-style-type: none"> • Baukader • Bauunternehmer • Handwerker • Institutionelle Bauherren 	<ul style="list-style-type: none"> • Generalunternehmer/Totalunternehmer • Architekten/Planer/Ingenieure • Hersteller/Handel/Vertrieb 	<ul style="list-style-type: none"> • Immobilienverwalter • Kommunen/Gemeinden • Banken und Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Handwerker • Bauunternehmen • Hersteller • Institutionelle Bauherren (u. a. Pensionskassen, Banken, Versicherungen) • Dienstleistungsunternehmen • Immobilienverwalter • Verbände

Weitere Werbemöglichkeiten

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne.

Möglich sind unter anderem:

- Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
- Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
- Unterstützung beim Storytelling
- Videoplatzierung auf Anfrage

Kontakt

Beratung und Verkauf José González, Leiter Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Michael Hermann, Head of Sales
michael.hermann@docu.ch

Inserateservice anzeigen@docu.ch

Chefredaktorin Baublatt
Silva Maier, silva.maier@baublatt.ch

Kundenservice Tel. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
info@docu.ch

Impressum

Herausgeber Docu Media Schweiz GmbH
Soodstrasse 52, 8134 Adliswil

Geschäftsleitung Philipp Scheidegger, CEO

Grafik/Layout Stephan Meier

Copyright Nachdruck, auch mit Quellenangabe, nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags gestattet.

AGB www.docu.ch/agb

Technische Daten Print und Online

Print-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Print-Werbemitteln.

Druckdaten Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei, mindestens 300 dpi Auflösung bei Originalgrösse

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Logos sollten im Vektorformat vorliegen.

Logoformate .eps, .ai, .pdf

Termine Fertig angelieferte Printwerbemittel sollten spätestens zum Anzeigenschluss bei der Docu Media eingetroffen sein.

Online-Produktion Die folgenden Vorgaben erleichtern die Produktion und Anlieferung von Online-Werbemitteln.

Allgemein 72 dpi, max. 0,5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Links Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video auf Anfrage

Termine Die einsatzbereiten Werbemittel und die zu verlinkenden Internetadressen sollten bis spätestens 4 Arbeitstage vor Aufschaltung bei der Docu Media eintreffen.