

Suisse Public 2023

## Neue Trends und innovative Formate

Nach einer coronabedingten Pause öffnet die Suisse Public, die Schweizer Leitmesse für den öffentlichen Sektor, nach sechs Jahren vom 6. bis 9. Juni wieder ihre Türen in Bern. Nachhaltigkeit, Digitalisierung und E-Mobilität stehen an der diesjährigen Ausgabe im Fokus.

Über 330 Aussteller präsentieren an vier Messetagen in Bern in mehreren Hallen sowie im Freigelände neue Produkte, aktuelle Dienstleistungen und Neuheiten. Die Suisse Public gilt als wichtigster Treffpunkt für Fachleute und Beschaffungsverantwortliche in öffentlichen Betrieben und Grossunternehmen.

Gemäss einer Mitteilung von Ende April erwartet die Bernexpo Groupe als Veranstalterin rund 12 000 Besucher in Bern. «In den letzten Jahren hat besonders der direkte Kontakt gefehlt, weshalb die persönliche Begegnung und der direkte Austausch umso mehr geschätzt werden», so Messeleiter Christoph Lanz. Anfang Februar waren bereits 95 Prozent der Fläche gebucht.



Die Bernexpo AG erwartet dieses Jahr rund 12 000 Besucher an der Messe in Bern. (Im Bild: Das Freigelände der Suisse Public im Jahr 2017.)

### Neun Themenbereiche

Die Suisse Public bietet neun Themenbereiche, welche sich von Kommunalfahrzeugen und -maschinen, sowie Feuerwehr und Rettungsdiensten, über Strassen-Signalisation und Verkehr, bis hin zu kommunalen IT-Lösungen erstrecken. Nach der sechsjährigen Pause präsentieren die Aussteller in allen Bereichen zahlreiche Innovationen und Neuerungen. Dabei zeichnen sich deutliche Trends zu mehr Nachhaltigkeit, Digitalisierung, dem Einsatz neuer Technologien und alternativen Motorisierungen ab.

Die E-Mobilität hält so etwa Einzug in die kommunalen Werkhöfe und Rettungszentren. Noch nie verzeichnete die Suisse Public so viele Automarken und -anbieter mit entsprechenden Angeboten für den öffentlichen Sektor, heisst es in der Mitteilung. Sowohl emissionsfreie Rettungs- als auch Feuerwehrfahrzeuge werden zu sehen sein. Neben der klassischen Ausstellung von Exponaten, präsentieren die Aussteller ihre Produkte zudem neu auch in Aktion. Dies sowohl auf Asphalt, Grünflächen oder sogar in der Luft.

### Eine Messe in der Messe

Der neue Bereich «Suisse Public SMART» ist als «Messe in der Messe» der smarten Weiterentwicklung kommunaler Infrastrukturen sowie der digitalen Transformation von Verwaltungsdiensten bei Gemeinden und Städten gewidmet. Ebenfalls Teil des Bereichs ist der «Solution Park», der in der Messehalle 1.2 smarte Lösungen und Produkte in konkreten Anwendungen präsentiert. Neben intelligenten und vernetzten Aussenbeleuchtungs-Technologien für den öffentlichen Raum werden auch aktuelle Ladevorrichtungslösungen für Carsharing und weitere, elekt-

risch betriebene Fahrzeuge und Anwendungen gezeigt. So etwa ein befahrbarer Strassenbelag mit Photovoltaik-Modulen.

### Arbeitsicherheit im Fokus

In der gleichen Messehalle ist neu auch der Ausstellungsbereich «Arbeitsicherheit» untergebracht. Hier steht der Schutz von Arbeitskräften in den Vordergrund. Neben neuen und bewährten Produkten präsentieren die Aussteller zeitgemässe Arbeitssicherheits-Programme und Präventionslösungen, sei es im Umgang mit gefährlichen Stoffen und Materialien oder bei der Arbeit in Gefährdungsbereichen, aber auch im scheinbar ungefährlichen Büro oder am Verwaltungsschalter.

Der Sektor der Blaulichtorganisationen ist seit Beginn der Suisse Public einer der Träger der Messe. Dieses Jahr wartet der Bereich mit einem speziellen Highlight auf: Die «FireFit Europe Tour» macht Halt in Bern. Kraft, Kondition und Schnelligkeit sind gefragt, wenn sich die besten Feuerwehrmänner und -frauen untereinander messen. ■ (bb/pd)

## INFORMATION

**Datum:** 6. bis 9. Juni 2023

**Ort:** Bernexpo-Gelände

**Öffnungszeiten:** Dienstag bis Donnerstag, 9.00 bis 17.00 Uhr

Freitag, 9.00 bis 16.00 Uhr

**Weitere Infos:** [suissepublic.ch](http://suissepublic.ch)